

XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА  
«БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА-2018»

11 - 14 Декабря 2018, Москва, ВДНХ, пав. 75

biot.ru.com

**Пакет Генерального Партнера выставки "БиОТ - 2018"**Сумма взноса: **1 000 000 руб.**

1. Размещение рекламного баннера Генерального Партнера в зале проведения выставки (зал С, размер баннера 2х3м).
2. Размещение логотипа Генерального Партнера с указанием статуса на рекламных материалах выставки (на момент подписания договора):

на обложке каталога выставки (электронный каталог);

на носителях наружной рекламы выставки;

на всех рекламных материалах в прессе.

3. Размещение цветного рекламного модуля Генерального Партнера (1 полоса) в официальном каталоге выставки.
4. Размещение цветного рекламного модуля (1 полоса) и информационной статьи (2 полосы) в журнале "Вестник АСИЗ" и на портале "Гетсиз.ру".
5. Предоставление возможности участия в пресс-конференции, посвященной XXII Международной специализированной выставке «Безопасность и охрана труда – 2018».
6. Вложение рекламных материалов Генерального Партнера в информационные пакеты для прессы и участников выставки (не более 3 экз).
7. Предоставление Генеральному Партнеру возможности распространения информации о своей компании на мероприятиях, проводимых Ассоциацией «СИЗ» в рамках выставки (круглые столы, совещания, семинары, мастер-классы, Общее собрание членов Ассоциации «СИЗ»).
8. Участие Генерального Партнера в церемонии открытия выставки с размещением фото на сайте.
9. Размещение логотипа/баннера Генерального Партнера на странице выставки в Facebook с указанием статуса со ссылкой на сайт Генерального Партнера.
10. Размещение логотипа/баннера Генерального Партнера на официальном сайте выставки в разделе «Партнеры» с указанием статуса со ссылкой на сайт Генерального Партнера.
11. Упоминание Генерального Партнера выставки в пресс-релизах, отчетах и публикациях в прессе и на официальном сайте выставки.
12. Предоставление пригласительных билетов на фуршет для Генерального Партнера (5 билетов).
13. Размещение логотипа Партнера на плане выставки.
14. Предоставление промоутера за 3 дня работы выставки.
15. Радиообъявление (длительность до 1 минуты) в течение 3 основных дней работы выставки, 2 раза в день (утром и вечером).
16. Трансляция видеоролика Генерального Партнера на видеостене выставки (на протяжении всего мероприятия).

XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА  
«БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА-2018»

11 - 14 Декабря 2018, Москва, ВДНХ, пав. 75

biot.ru.com

**Пакет Официального Партнера выставки "БиОТ - 2018"**Сумма взноса: **700 000 руб.**

1. Размещение логотипа Официального Партнера с указанием статуса на рекламных материалах (на момент подписания договора):
  - на обложке каталога выставки (электронный каталог);
  - на носителях наружной рекламы выставки;
  - на всех рекламных материалах в прессе.
2. Размещение цветного рекламного модуля Официального Партнера (1 полоса) в официальном каталоге выставки (электронный каталог).
3. Предоставление Официальному Партнеру возможности участия в пресс-конференции, посвященной XXII Международной специализированной выставке «Безопасность и охрана труда – 2018».
4. Предоставление Партнеру возможности распространения информации о своей компании на мероприятиях, проводимых Ассоциацией «СИЗ» в рамках выставки (круглые столы, совещания, семинары, мастер-классы, Общее собрание членов Ассоциации «СИЗ»).
5. Размещение цветного рекламного модуля (1 полоса) в журнале "Вестник АСИЗ" и баннера на портале "Гетсиз.ру"
6. Вложение рекламных материалов Официального Партнера в информационные пакеты для прессы и участников выставки (не более 2 экз).
7. Участие Официального Партнера в церемонии открытия выставки с размещением фото на сайте.
8. Размещение логотипа/баннера Официального Партнера на странице выставки в Фейсбуке с указанием статуса со ссылкой на сайт Официального Партнера.
9. Упоминание Официального Партнера выставки в пресс-релизах, отчетах и публикациях в прессе и на официальном сайте выставки.
10. Предоставление пригласительных билетов на фуршет для Официального Партнера (3 билета).
11. Размещение логотипа Официального Партнера на плане выставки.
12. Трансляция видеоролика Официального Партнера на видеостене выставки (на протяжении всего мероприятия).

XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА  
«БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА-2018»

11 - 14 Декабря 2018, Москва, ВДНХ, пав. 75

biot.ru.com

**Пакет Партнера официального путеводителя выставки "БиОТ - 2018"**Сумма взноса: **50 000 руб.**

1. Размещение цветного рекламного модуля Партнера (1 полоса) в официальном путеводителе выставки.
2. Вложение рекламных материалов Партнера в информационные пакеты для прессы и участников выставки (не более 3 экз).
3. Размещение логотипа/баннера Партнера на странице выставки в Фейсбуке с указанием статуса со ссылкой на сайт Партнера.
4. Упоминание Партнера путеводителя выставки в пресс-релизах, отчетах и публикациях в прессе и на официальном сайте выставки.
5. Предоставление пригласительных билетов на фуршет (2 билета).

**Пакет Партнера Вечернего Приема по случаю открытия выставки "БиОТ-2018"***Для компаний, которые ценят свой имидж*Сумма взноса: **50 000 руб.**

1. Возможность выступления Представителя Партнера на Приеме по случаю открытия выставки.
2. Упоминание Партнера Вечернего Приема во время проведения праздничной программы банкета.
3. Право предоставления для участников праздничной программы призов и сувениров продвигаемой продукции Партнера Вечернего Приема.
4. Размещение рекламного баннера Партнера Вечернего Приема в банкетном зале.
5. Размещение логотипа Партнера на пригласительных билетах на Прием.
6. Предоставление 2 пригласительных билетов на Прием для гостей Партнера Вечернего Приема.

XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА  
**«БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА-2018»**

11 - 14 Декабря 2018, Москва, ВДНХ, пав. 75

biot.ru.com

**Партнер молодежной программы выставки "БиОТ - 2018"**Сумма взноса: **100 000 руб.**

1. Размещение цветного рекламного модуля Партнера (1 полоса) в официальном путеводителе выставки.
2. Вложение рекламных материалов Партнера в информационные пакеты для прессы и участников выставки (не более 1 наименования продукции).
3. Размещение логотипа/баннера Партнера на странице выставки в Фейсбуке с указанием статуса со ссылкой на сайт Партнера.
4. Упоминание Партнера выставки в пресс-релизах, отчетах и публикациях в прессе и на официальном сайте выставки.
5. Предоставление пригласительных билетов на фуршет для Партнера (2 билета).
6. Размещение цветного рекламного модуля (1 полоса) в журнале "Вестник АСИЗ" и баннера на портале "Гетсиз.ру".
7. Предоставление Партнеру возможности распространения информации о своей компании на мероприятиях, проводимых Ассоциацией «СИЗ» в рамках выставки (круглые столы, совещания, семинары, мастер-классы, Общее собрание членов Ассоциации «СИЗ»).
8. Возможность принимать участие во всех мероприятиях Молодежной программы.

**Партнер сувенирной продукции для VIP-гостей и посетителей выставки "БиОТ - 2018"***Портфель Партнера – сувенирная продукция с логотипом Партнера.*

1. Упоминание Партнера выставки в пресс-релизах, отчетах и публикациях в прессе и на официальном сайте выставки.
2. Вложение рекламных материалов Партнера в информационные пакеты для прессы и участников выставки (не более 2 наименования продукции).
3. Размещение логотипа/баннера Партнера на официальном сайте выставки в разделе «Партнеры» с указанием статуса со ссылкой на сайт Партнера.
4. Предоставление пригласительных билетов на фуршет для Партнера (2 билета).
5. Трансляция видеоролика Партнера на видеостене выставки (на протяжении всего мероприятия).